UM OLHAR. UM UNIVERSO.

NEXUS / FOCO



FocO

Seu mundo.
Em foco.

Conversas, criação e inteligência.
Um olhar que conecta tudo.

ATENÇÃO — CRIAÇÃO — ORQUESTRAÇÃO

01 / PRESENÇA

A lente é a identidade.

Vidro, profundidade, reflexos frios. A lente do Foco concentra o caráter da marca: curiosidade para enxergar, precisão para escolher, amplitude para criar.

A linguagem visual nasce dela. O escuro dá profundidade. O ciano orienta. O conteúdo ocupa o centro.

ASSINATURA / HORIZONTAL



FocO

A lente original junto ao nome.

SÍMBOLO / AUTÔNOMO



Mesma arte. Mesma identidade. Em cada escala.

02 / COR

A paleta do Foco.
Exatamente a do Foco.

As cores já vivem no produto. Aqui, elas ganham uma hierarquia de comunicação: base, estrutura, profundidade e luz.

Ambiente	Estrutura	Profundidade	Luz	Teal
#2A3B50	#09111C	#06090D	#34D3EE	#2DD4BF
--u-bg	--u-bar	--u-panel	--u-accent	--u-teal-marca

Texto principal #F3F5F8 Texto de apoio #98A2B1 Fonte: paleta dark de produção.

03 / VOZ VISUAL

Preciso no detalhe.
Amplo nas ideias.

Geist mantém a continuidade com a interface. Títulos com presença, texto leve e números alinhados em Geist Mono. A lente continua sendo a parte mais expressiva da assinatura.

Regular / 400 Médio / 500 Semibold / 600

Aa.

Olhar além.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Á É Í Ó Ú Ã Õ Ç

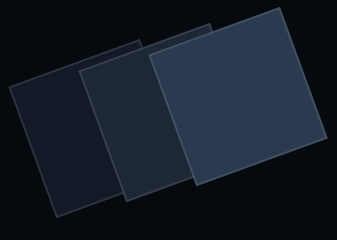
01:24:08 / 0123456789

04 / LINGUAGEM

O escuro acolhe.
A luz conduz.

Aros finos, marcas de enquadramento e reflexos contidos prolongam a linguagem óptica. O brilho aparece onde há intenção.

01 / PROFUNDIDADE



Planos escuros, com separação real.

02 / LUZ

Ciano e teal em um gesto preciso.

03 / ENQUADRAMENTO

O essencial.

Espaço para o que merece atenção.

05 / APLICAÇÕES

O mesmo Foco.
Em cada ponto de contato.

Assinatura institucional, capa de apresentação e entrada no ambiente de criação. Sempre com a lente e as cores existentes.

FocO

OLHAR. CONECTAR. CRIAR.

Uma ideia.
Infinitas
possibilidades.

FOCO / NEXUS

FocO

Tudo começa
com um olhar.

FOCO · AMBIENTE DE CRIAÇÃO

MAESTRO FOCO

O que vamos
criar hoje?

Dê o primeiro passo. ↗

Estudo visual de aplicação

06 / DIREÇÃO DE ARTE

Uma presença forte.
Sem perder a medida.

Lente intacta. Preservar a arte, os reflexos e a proporção. Usar o arquivo original transparente, sem redesenhar ou recolorir.

Dark em todas as aplicações. Fundos da paleta existente. A luz vem do símbolo, dos textos e dos acentos.

Respiro proporcional. Na assinatura, separar lente e nome por ¼ do diâmetro da lente. Reservar ao redor ao menos ½ desse diâmetro.

Detalhe com propósito. Grafismos ópticos nas capas; leitura e conteúdo em primeiro plano nas telas de trabalho.

FocO

Identidade visual / lente original / paleta do produto

Apresentação em PDF ↗

Kit da identidade ↗

Guia de aplicação ↗